

Sondage IFOP pour la CNAMS (confédération nationale de l'artisanat des métiers de services)

Les métiers de l'artisanat : un vivier pour donner du sens au travail

Flexibilité au travail (télétravail, souplesse des horaires, choix des jours de congés etc.), réflexions sur la durée hebdomadaire, recherche accrue d'un équilibre entre vie personnelle et professionnelle..., le constat est encore fortement présent aujourd'hui : la crise sanitaire du Covid-19 a introduit de nombreuses mutations dans le rapport des Français au travail.

Dans ce contexte, la confédération nationale de l'artisanat des métiers de services (CNAMS) a souhaité connaître les aspirations professionnelles des Français et leur perception des métiers de l'artisanat. Réalisé en juillet dernier, un sondage IFOP⁽¹⁾ conduit par le cabinet Asterès pour la CNAMS, révèle de nombreux enseignements avec de vraies différences selon les âges et met en exergue un point commun : les métiers de l'artisanat constituent un vivier formidable pour donner du sens au travail.

Fort des résultats de ce sondage, Laurent MUNEROT, Président de la CNAMS, entend mettre en place une série d'actions d'envergure nationale pour revaloriser les métiers d'artisanat couverts par la confédération, en s'appuyant notamment sur la mobilisation des organisations professionnelles adhérentes.

UNE FORTE APPETENCE POUR LES METIERS DE L'ARTISANAT

1- Les Français, le travail et l'artisanat : des planètes presque alignées

Dans une première partie dédiée à l'aspiration professionnelles, le sondage démontre que les actifs ne cherchent pas la facilité et démentent certaines idées reçues : les Français sont prêts à travailler le weekend contre contrepartie (72% des répondants), sont attirés par l'entrepreneuriat et les PME (29% et 16%) plus que par la fonction publique et les grandes entreprises (11% et 10%), cherchent à gagner de l'argent (critère déterminant pour 68% des répondants), sont prêts à se réorienter (35% l'ont déjà fait et 13% l'envisagent) ou encore souhaitent associer travail manuel et intellectuel (49%).



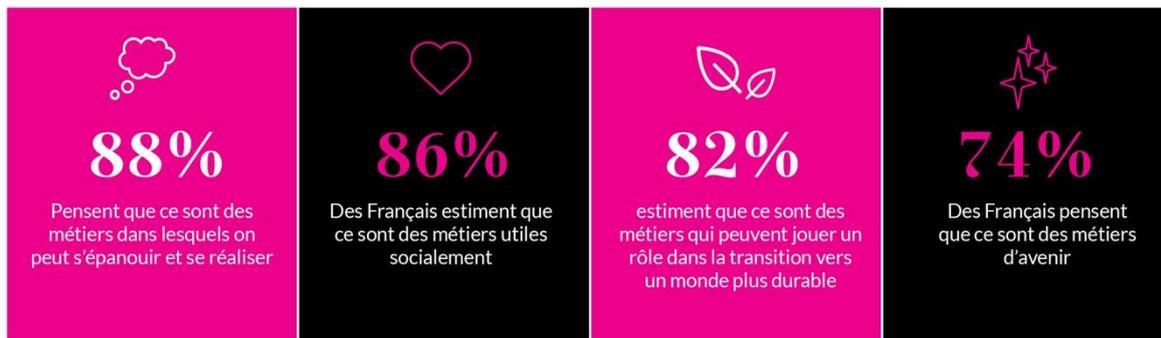
1 Français sur 2 est attiré en priorité par la microentreprise, la PME ou souhaite être à son compte.



des Français sont attirés par des métiers à dimension manuelle ou alliant dimension manuelle et intellectuelle.

(1) Étude basée sur un sondage réalisée par l'IFOP pour la CNAMS et Asterès, du 4 au 5 juillet 2023, auprès de 1008 Français, représentatifs de la population de 18 ans et plus.

En phase avec ces aspirations, la perception de l'artisanat par la population est excellente concernant le contenu du travail (88% considèrent ces métiers comme épanouissants), l'impact social et environnemental (86% les considèrent comme utiles socialement et 82% comme ayant un rôle à jouer dans la transition) ou la dimension d'avenir (74% les perçoivent comme des métiers d'avenir).



2- La réorientation professionnelle : un vivier considérable pour les métiers de l'artisanat

Dans l'ensemble, la relativement bonne convergence entre le rapport des Français au travail et leur perception de l'artisanat crée un vivier considérable de reconversions. Asterès estime ainsi que ce sont 1,28 million d'actifs qui envisagent de se réorienter vers les métiers de l'artisanat quand près de 5 millions pourraient avoir une appétence vu leur rapport au travail.

 **1,28M** *d'actifs envisagent une reconversion vers les métiers de l'artisanat.*

LES GENERATIONS, LE RAPPORT AU TRAVAIL ET L'ARTISANAT : UN FORT POTENTIEL POUR LES PLUS JEUNES ET LES PLUS AGES

Le sondage de l'IFOP pour la CNAMS a également étudié le rapport au travail des Français par génération et constate ainsi de fortes différences entre les tranches d'âge.

1- Les 18 - 34 ans : deux jeunessees plutôt qu'une

La jeune génération est divisée en deux sous-groupes ayant des aspirations professionnelles bien différentes, les 18-24 ans, les "idéalistes", et les 25-34 ans, les "réalistes". Les préoccupations des "idéalistes" reposent plus sur l'impact de leur travail au sein de la société et ils sont pour cela plus disposés à sacrifier leur vie personnelle. Les préoccupations des "réalistes" sont plus en lien avec les dimensions utilitaires du travail. Ce basculement générationnel s'explique probablement par des projets personnels, lié au couple ou à la présence de jeunes enfants, et à la découverte progressive du monde professionnel.



18-24 ANS
IDÉALISTES

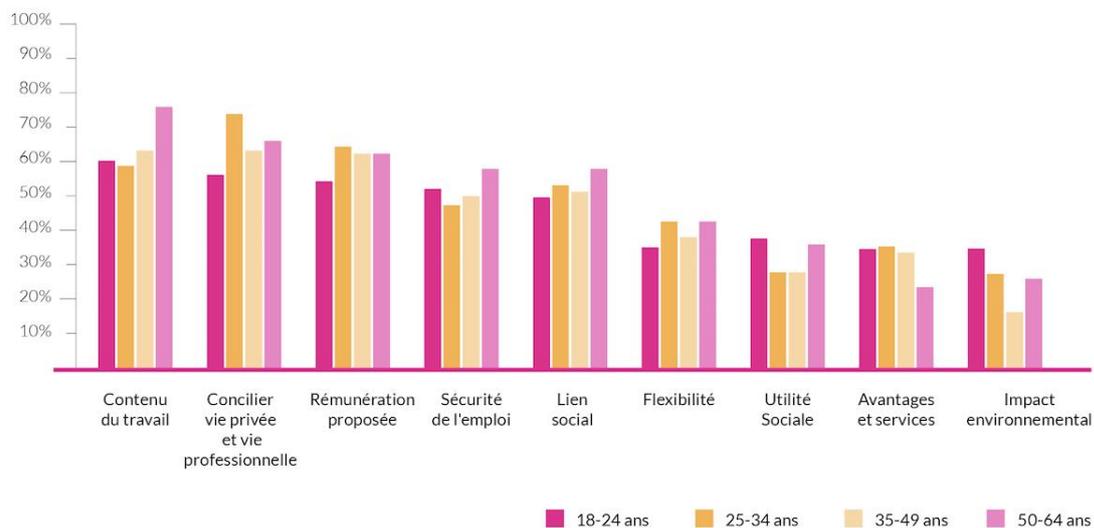


25 34 ANS
RÉALISTES

2- Les 35-49 ans et les 50-64 ans : les exigences montent progressivement... Sauf pour le travail le weekend

Globalement, plus l'âge avance, plus les exigences s'accumulent : alors que les 25-34 ans se concentrent sur des dimensions utilitaires, les 50-64 ans n'y renoncent pas, hormis pour le travail le weekend, mais y ajoutent des demandes d'ordre sociétal. Les actifs les plus âgés, les 50-64 ans, sont ainsi les plus exigeants car ils renouent avec l'approche idéaliste, s'intéressant à l'impact de leur métier, sans abandonner la plupart des autres critères. Pour leur part, les 35-49 ans ont globalement des attentes similaires au 25-34 ans, probablement en phase avec une période de la vie où ils doivent assumer différentes responsabilités personnelles.

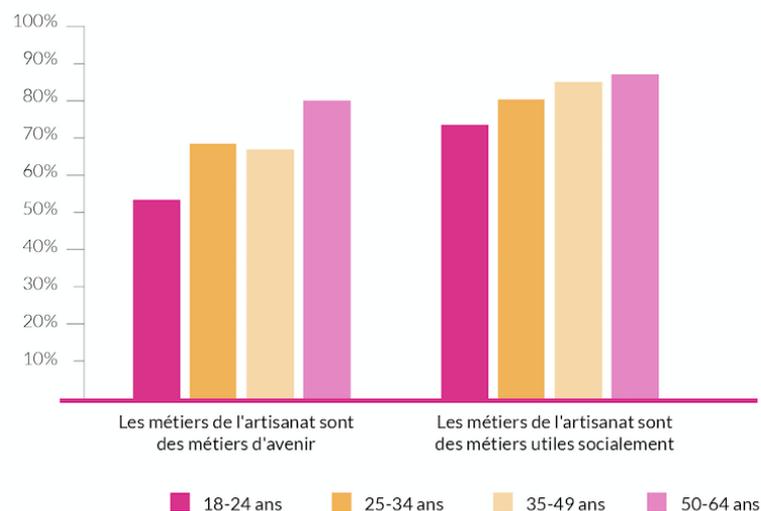
Les facteurs déterminants lors du choix d'un emploi



3- Si les métiers de l'artisanat séduisent, leur image reste à revaloriser chez les plus jeunes générations

Concernant la perception de l'artisanat par génération, le sondage de l'IFOP pour la CNAMS montre que l'image des métiers s'améliore tout au long de la vie sur l'ensemble des critères.

La perception des métiers de l'artisanat selon l'âge



4- Si une reconversion vers les métiers de l'artisanat séduit, peu passe le cap tout de même

Le sondage IFOP conduit par le cabinet Asterès pour la CNMAS montre que si plus d'1 Français sur 3 a déjà réalisé un changement radical d'orientation, seulement 3% l'ont fait vers un métier de l'artisanat.

3%



*Seul 3% des Français ont passé le cap
d'une reconversion vers un métier de
l'artisanat*

Néanmoins, dans l'ensemble, Asterès estime ainsi que 500 000 jeunes de 25-34 ans envisagent de se réorienter, pour 300 000 jeunes de 18-24 ans, 300 000 actifs de 35-49 ans et 78 000 actifs de 50-64 ans.

Contact Presse : agence Rumeur Publique
Gilles Senneville - 06 09 93 03 46
Mounia Bagass – 07 67 07 24 13
Marion David – 06 46 54 71 54

LA CNAMS ENGAGE DES ACTIONS D'ENVERGURE NATIONALE POUR VALORISER LES METIERS DE L'ARTISANAT

Présente sur l'ensemble du territoire, la CNAMS rassemble 39 fédérations patronales représentant plus de 431 000 entreprises des secteurs⁽²⁾ de la fabrication et des services de l'artisanat en France, soit 1,8 millions d'actifs.

Convaincue que l'artisanat est créateur d'emploi et facteur d'épanouissement, la CNAMS est soucieuse de faire reconnaître les métiers de ses adhérents.

Fort des résultats du sondage de l'IFOP, la CNAMS entend déployer un programme d'actions d'envergure nationale associant la mobilisation des fédérations nationales autour de la valorisation de leurs activités et des campagnes d'information pour mieux faire connaître les valeurs des métiers de l'artisanat de services.

Parmi les actions programmées à court et moyen termes, la CNAMS prévoit notamment :

- Le lancement d'une campagne de communication digitale diffusée principalement sur les réseaux sociaux à destination des générations Y et Z pour casser les idées reçues sur les métiers de l'artisanat et leur montrer que ces métiers correspondent à leurs attentes et exigences par rapport au monde du travail. Le dispositif sera renforcé par une série d'interviews vidéo de chefs d'entreprises qui témoignent de nouvelles organisations du travail mises en place dans leurs entreprises et abordent le sujet de la reconversion professionnelle.
- La mise en place d'une plateforme inédite : "*je m'installe comme...*". Conçue pour l'accompagnement et le conseil des personnes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, elle proposera un questionnaire leur permettant de connaître où ils en sont dans la maturité de leur projet et de leur proposer des formations afin de combler les manques qu'ils ont en gestion ou management ou autre.
- le déploiement dans l'ensemble des régions, une action testée actuellement en Bourgogne Franche Comté consistant en l'édition d'un livret présentant l'ensemble des métiers représentés par la CNAMS et de l'adresser aux collèges, lycées, mission locale, conseil général... afin qu'il soit mis à disposition des jeunes et des étudiants
- Pour aller plus loin, les CNAMS Régionales se rapprocheront de l'Éducation Nationale pour proposer d'intervenir en amont de l'orientation pour présenter les métiers de service et fabrication, en démontrant que l'artisanat est le secteur dans lequel on passe le plus facilement du statut de salarié à chef d'entreprise. Pour cela, les présentations seront appuyées par la présence de chefs d'entreprise.

Contact Presse : agence Rumeur Publique

Gilles Senneville - 06 09 93 03 46 - Mounia Bagass – 07 67 07 24 13 - Marion – 06 46 54 71 54

(2) La CNAMS rassemble 37 fédérations patronales. À ce titre, elle regroupe des activités et des métiers très nombreux comme par exemple les métiers de la fabrication, de la sous-traitance, l'ameublement, l'esthétique et la beauté, la coiffure, les métiers de la fourrure, la couture, la bijouterie, la carrosserie, l'automobile, les taxis, les fleuristes, les prothésistes dentaires, les pressings et les blanchisseries, les céramistes, les affûteurs, les crémateurs animaliers, les électriciens, les cordonniers, les opticiens, les tailleurs, les photographes, les naturalistes, les métiers d'art, les métiers ruraux, les professionnels du chien et du chat, les professionnels de l'électrodomestique et du multimédia...